



CASE STUDY

WDROŻENIE PLATFORMY ZAKUPOWEJ NEXTBUY W FIRMIE ZEELANDIA

O FIRMIE

Zeelandia Sp. z o.o. to międzynarodowa firma z rodzinnymi tradycjami. Jest liderem na rynku komponentów piekarskich i cukierniczych, spełniających najwyższe standardy bezpieczeństwa żywności. Spółka pielęgnuje swoją unikalną tożsamość, jednocześnie wykorzystując innowacje w biznesie.

Przed wdrożeniem

Nieodłącznym elementem działalności firm produkcyjnych jest spedycja. W przypadku Zeelandii, posiadającej własną bazę firm transportowych, dużym obciążeniem dla pracowników było cotygodniowe składanie zapytań o stawki frachtowe. Proces porównywania ofert okazał się zbyt czasochłonny. W efekcie brakowało czasu na negocjacje.



Rozwiązanie

Szukając innowacyjnego narzędzia IT, Dział Zakupów podjął decyzję o **implementacji platformy zakupowej NextBuy na okres próbny**. Priorytetem projektu było wykorzystanie aukcji elektronicznych do zakupu usług transportowych w imporcie. W kolejnym etapie zaczęto wykorzystywać system również przy zakupie surowców produkcyjnych. Ze względu na wygenerowane oszczędności (finansowe oraz procesowe), system NextBuy został **wdrożony na stałe**.

*Wdrażamy proste i skuteczne narzędzia, dlatego wybraliśmy **NextBuy**. W ramach realizacji projektu zdefiniowano nasze potrzeby i zaproponowano korzystne rozwiązanie. Nowe narzędzie przyspieszyło negocjacje i pozwoliło nam na efektywniejszą analizę dużej ilości ofert.*

Monika Gola, Purchasing Manager, Zeelandia Sp. z o.o.



Dlaczego NextBuy?

Wielomodułowość i elastyczność systemu NextBuy pozwala na wdrożenie jedynie niezbędnych modułów dla klienta. Najbardziej dogodnym rozwiązaniem dla firmy Zeelandia okazała się implementacja trzech modułów systemowych: Zarządzanie dostawcami, Przetargi i aukcje oraz Analizy. Proces wdrożenia przedstawia poniższy diagram:

Cele strategiczne

- **zakup usług spedycyjnych** poprzez platformę zakupową
- **przyspieszenie procesu** negocjacji i wyboru dostawcy
- **usprawnienie** komunikacji
- **poprawa wydajności** pracy

Uzyskane korzyści

- **dostęp do danych** z poziomu przeglądarki internetowej
- **skatalogowanie** produktów
- **niskie koszty wdrożenia** dzięki implementacji tylko wybranych modułów
- **kompleksowe zarządzanie** bazą dostawców

Efekty wdrożenia

- **obniżenie cen usług oraz surowców** dzięki aukcjom elektronicznym
- **pełna kontrola** nad procesem zakupowym
- **zwiększenie konkurencyjności** dostawców
- **skrócenie czasu** wyboru ofert oraz dostawców

Wdrożone moduły

W ramach realizacji projektu wdrożono następujące moduły systemowe:



Zarządzanie dostawcami



Przetargi i aukcje



Analizy i raporty

Aktualnie Zeelandia rozważa możliwość wdrożenia kolejnych modułów.

O NEXTBUY

NextBuy to platforma zakupowa, stworzona przez ekspertów zakupowych OptiBuy. Wielomodułowy system ułatwia pracę działów zakupów, usprawnia zarządzanie procesami i optymalizuje koszty. Od lat wspiera firmy w osiągnięciu większej rentowności i konkurencyjności rynkowej.

NEXTBUY Sp. z o.o. | ul. Olszewskiego 19C | 25-663 Kielce
Dział Sprzedaży | +48 517 602 218 | sales@nextbuy24.com