



CASE STUDY

WDROŻENIE PLATFORMY ZAKUPOWEJ NEXTBUY W NEST BANKU

O FIRMIE

Nest Bank SA to nowoczesne i bezpieczne produkty finansowe dla osób prywatnych oraz przedsiębiorców. Spółka należy do brytyjskiego funduszu inwestycyjnego AnaCap i dynamicznie rozwija sieć swoich placówek na terenie całej Polski. Misją banku jest nie tylko świadczenie najwyższej jakości usług, lecz również wsparcie klientów w ich codziennym życiu.

Przed wdrożeniem

W związku z dynamicznym rozwojem firmy Nest Bank (wówczas FM Bank PBP) poszukiwał nowoczesnego systemu, który usprawniłby wybór dostawców, w tym przeprowadzanie aukcji elektronicznych. Dotychczas proces ten realizowano bez użycia dedykowanej platformy. Dodatkowo poszukiwane narzędzie miało zapewnić standaryzację pracy dla nowo utworzonej jednostki zakupowej.



Rozwiązanie

Klientowi zaproponowano moduł **Przetargi**, w ramach którego można wysyłać zapytania ofertowe oraz prowadzić aukcje elektroniczne. Ponadto niezwykle wartościowe dla banku okazały się moduły **Analiz** oraz **Zarządzania Dostawcami**, które pozwoliły na bardziej efektywne wykorzystanie posiadanych informacji.

– Cieszymy się, że nasza platforma spełniła wysokie wymagania firmy z sektora ubezpieczeniowo-finansowego, w którym tak istotne jest bezpieczeństwo danych – mówi Łukasz Kozicki, CEO w NextBuy.

Zdecydowaliśmy się wdrożyć platformę NEXTBUY w naszej organizacji, ponieważ zależy nam na usprawnianiu procesów zakupowych przy jednoczesnym zachowaniu zgodności ze wszelkimi procedurami wewnętrznymi. Rozwiązanie pomoże zwiększyć komfort pracy osób zaangażowanych w realizację procesów zakupowych oraz efektywność ich pracy.

Rafał Mroczkowski, Dyrektor Departamentu Logistyki, Nest Bank



Dlaczego NextBuy?

Nest Bank wybrał platformę NextBuy ze względu na to, iż pozwoliła ona usprawnić procesy zakupowe, jednocześnie uwzględniając wszelkie normy organizacji oraz umożliwiając większą transparentność procesów zakupowych. Strategię wdrożenia ilustruje poniższy diagram:

Cele strategiczne

- **zakup towarów i usług** poprzez aukcje elektroniczne
- **optymalizacja kosztów** zakupów
- **zachowanie zgodności** z przepisami i procedurami firmy
- **usprawnienie** procesów zakupowych

Uzyskane korzyści

- możliwość tworzenia **kompletnych formularzy RFX**
- **przyspieszenie** procesu zakupowego
- **monitorowanie aktywności dostawców** na platformie
- **poprawa komfortu pracy** dzięki zgromadzeniu danych na jednej platformie

Efekty wdrożenia

- przeprowadzono **ponad 100 postępowań zakupowych***
- zorganizowano **ponad 50 e-aukcji***
- wygenerowano **oszczędności na poziomie kilkunastu procent***
- **zwrot inwestycji** już w pierwszych miesiącach korzystania

* Dotyczy pierwszych 12 miesięcy od daty wdrożenia.

Wdrożone moduły

W ramach realizacji projektu wdrożono następujące moduły systemowe:



Zarządzanie dostawcami



Przetargi i aukcje



Analizy i raporty

O NEXTBUY

NextBuy to platforma zakupowa, stworzona przez ekspertów zakupowych OptiBuy. Wielomodułowy system ułatwia pracę działów zakupów, usprawnia zarządzanie procesami i optymalizuje koszty. Od lat wspiera firmy w osiągnięciu większej rentowności i konkurencyjności rynkowej.

NEXTBUY Sp. z o.o. | ul. Olszewskiego 19C | 25-663 Kielce
Dział Sprzedaży | +48 517 602 218 | sales@nextbuy24.com