



CASE STUDY

WDROŻENIE PLATFORMY ZAKUPOWEJ NEXTBUY W FIRMIE SDA

O FIRMIE

Firma **SDA Group** Sp. z o.o. Sp. k. specjalizuje się w projektowaniu i wytwarzaniu urządzeń przemysłowych, a także obróbce CNC. Misją spółki jest indywidualne podejście do każdego projektu i dostarczanie najwyższej jakości produktów i usług dzięki wyspecjalizowanej kadrze inżynierskiej.

Przed wdrożeniem

Zanim uznano, że najlepszym rozwiązaniem będzie platforma zakupowa, pracownicy firmy składali zamówienia poprzez arkusze xls. Zarządzanie danymi za pomocą programu Excel okazało się jednak niezwykle czasochłonne, a przekazywanie informacji drogą mailową wyraźnie utrudniało kontrolę nad całością procesów zakupowych i kosztami.



Rozwiązanie

Po dogłębnym przeanalizowaniu sytuacji, zarząd SDA zdecydował się na **wdrożenie systemu zakupowego NextBuy**, który pełniłby zarówno funkcję operacyjną, jak też komunikacyjną. Ważnym motywatorem inwestycji była chęć zwiększenia efektywności pracy. W trakcie implementacji firma zgłosiła również zapotrzebowanie na wprowadzenie kilku dodatkowych funkcjonalności, które także wdrożono.

*Poszukiwaliśmy oprogramowania, które umożliwiłoby centralizację procesów zakupowych, usprawniłoby komunikację międzdziałową, a przede wszystkim pomogłoby zoptymalizować koszty zamówień. **Zastosowanie systemu NextBuy** było podstawą nowoczesnego zarządzania zakupami w naszej firmie.*

Michał Zajączkowski, Kierownik Zakładu, SDA



Dlaczego NextBuy?

Jedną z głównych zalet platformy NextBuy jest prostota obsługi oraz łatwość wdrożenia. W przypadku firmy SDA dział zakupów postanowił samodzielnie skonfigurować oprogramowanie przy wsparciu ekspertów zakupowych NextBuy, co pozwoliło znacząco obniżyć koszty implementacji. Strategię wdrożenia ilustruje poniższy diagram:

Cele strategiczne

- **efektywna** optymalizacja kosztów
- **usprawnienie** procesów zakupowych
- **uproszczenie** komunikacji
- **zwiększenie** efektywności pracy

Uzyskane korzyści

- **wszystkie zapotrzebowania i zamówienia** generowane z jednego systemu
- **obsługa platformy** z poziomu przeglądarki internetowej
- **niskie** koszty wdrożenia
- **kompleksowe** zarządzanie bazą dostawców

Efekty wdrożenia

- **centralizacja i automatyzacja** procesów
- **25 000** produktów katalogowych
- **ponad 300 zamówień** miesięcznie wysyłanych z systemu do dostawców
- **ponad 200 zapytań** ofertowych w miesiącu

Wdrożone moduły

W ramach realizacji projektu wdrożono następujące moduły systemowe:



Zarządzanie dostawcami



Przetargi i aukcje



Obsługa zakupów



Zarządzanie umowami



Katalogi produktów



Analizy i raporty

O NEXTBUY

NextBuy to platforma zakupowa, stworzona przez ekspertów zakupowych OptiBuy. Wielomodułowy system ułatwia pracę działów zakupów, usprawnia zarządzanie procesami i optymalizuje koszty. Od lat wspiera firmy w osiągnięciu większej rentowności i konkurencyjności rynkowej.

NEXTBUY Sp. z o.o. | ul. Olszewskiego 19C | 25-663 Kielce
Dział Sprzedaży | +48 517 602 218 | sales@nextbuy24.com